

BILAN D'ACTIVITE DU CROCIS 2013

ENJEUX Ile-de-France QUALITE DES PRODUITS ET PARTS DE MARCHÉ : LES MOTEURS DE L'INNOVATION NON TECHNOLOGIQUE

LE BORD DE BORD ECONOMIQUE DE L'ILE-DE-FRANCE TOUT DEBUT D'ECLAIRCIE POUR L'ECONOMIE FRANCAISE ?

LA LETTRE 2013 DE LA CREATION D'ENTREPRISE EN ILE-DE-FRANCE



# Conjoncture



## Tableau de bord économique de l'Ile-de-France

2<sup>e</sup> trimestre 2013 : *Tout début d'éclaircie pour l'économie francilienne ?* (parution septembre 2013)

1<sup>er</sup> trimestre 2013 : *le nombre de demandeurs d'emploi a franchi le seuil des 600 000 en Ile-de-France* (parution juin 2013)

4<sup>e</sup> trimestre 2012 : *le taux de chômage francilien proche de son plus haut niveau depuis 10 ans* (parution mars 2013)

3<sup>e</sup> trimestre 2012 : *première baisse de l'emploi salarié francilien depuis fin 2009* (parution janvier 2013)

Ce document est distribué dans le cadre de manifestations internes ou externes.

**Parution** : trimestrielle



## Tableaux de bord économiques départementaux

Tableaux de bord économiques mis en place dans les départements de Paris, des Hauts-de-Seine, de la Seine-Saint-Denis, du Val-de-Marne, des Yvelines, du Val-d'Oise et de la Seine-et-Marne, en collaboration avec la CCI 75, la CCI 92, la CCI 93, la CCI 94, la CCI 78, la CCI 95 et la CCI 77.

Cette série de documents paraît avec un mois de décalage par rapport au tableau de bord régional.

**Parution** : trimestrielle



## Enquête d'opinion auprès des chefs d'entreprise

Responsabilité technique de l'enquête.

Enquête réalisée dans les 8 départements de l'Ile-de-France, Rédaction d'une synthèse des résultats régionaux.

**Parution** : octobre



## Indicateurs CCI Paris Ile-de-France - entreprises

L'indicateur CCI Paris IdF - entreprises résume les principaux résultats de l'enquête d'opinion CCI Paris IdF - Médiamétrie sur la conjoncture. Ils reflètent la façon dont les chefs d'entreprises appréhendent la conjoncture, en tenant compte des évolutions passées et futures de leurs chiffres d'affaires, leurs effectifs, leurs investissements et de l'état actuel de leur situation financière.

**Parution** : octobre



## L'opinion des chefs d'entreprise franciliens sur la conjoncture

*Le réseau des chambres de commerce et d'industrie de Paris - Ile-de-France*

Document de synthèse réalisé à partir des résultats régionaux de l'enquête de conjoncture Médiamétrie, avec des commentaires départementaux.

Les chefs d'entreprise ont exprimé une opinion globalement identique à celle de septembre 2012. Toutefois la situation des petites entreprises fait exception et s'est dégradée notamment dans les secteurs de la construction et du commerce.

**Parution** : octobre



## Situation de l'emploi et de la conjoncture économique en Ile-de-France

### *État des lieux à l'automne 2013*

#### *Malgré les difficultés persistantes, l'économie francilienne plie mais résiste*

En Ile-de-France, l'activité est toujours en berne mais continue à mieux résister qu'au niveau national. En effet, si le marché du travail reste dégradé, le niveau de l'emploi salarié s'est stabilisé début 2013 et le nombre de défaillances d'entreprises n'est pas orienté à la hausse comme c'est le cas dans les autres régions.

Parution : décembre

### *État des lieux au printemps 2013*

#### *Les mailles de la récession européenne se sont refermées sur l'économie francilienne*

L'Ile-de-France semble mieux traverser la période actuelle que le reste de l'économie nationale. Malgré tout, son taux de chômage est désormais proche de son plus haut niveau des années 2000.

Parution : mai



## Synthèse conjoncturelle semestrielle de l'Insee Ile-de-France

Participation à la préparation du "Ile-de-France à la page" de conjoncture régionale de l'Insee Ile-de-France (marché de l'emploi, démographie d'entreprises, évolutions sectorielles, etc.) avec la Banque de France, la Direccte, Pôle emploi services, le Conseil régional, la Préfecture de Région, la Direction Interrégionale des Douanes, etc.

Parution : avril et octobre



## Flash de conjoncture

*Mise à jour en temps réel des principaux indicateurs de conjoncture franciliens*  
4 à 5 mises à jour par mois.

### *Rédaction de notes conjoncturelles*

Préparation de documents de conjoncture pour le Président, le Directeur général, les élus... sous forme de courtes notes synthétiques, de discours dans le cadre des assemblées générales, de colloques ou d'interviews par la presse.

### *Groupe de travail "conjoncture francilienne"*

Groupe de travail mis en place par le Conseil régional d'Ile-de-France et réunissant l'Insee Ile-de-France, Pôle emploi, l'IAU Ile-de-France, etc. afin de réaliser un suivi des indicateurs de la conjoncture régionale.

Mise à jour des données en continu et réunion semestrielle.



## EUROPE / INTERNATIONAL

### Enjeux Ile-de-France n° 159

#### *Un emploi francilien sur six dépend d'un groupe étranger*

L'Ile-de-France est la première région d'implantation des groupes étrangers. En 2010, ceux ci contrôlent 5 % des établissements et 16 % des emplois salariés franciliens.

Parution : novembre

Partenariats : Insee, ARD



## INDUSTRIE-CONSTRUCTION

### Enjeux Ile-de-France n° 160

#### *Qualité des produits et parts de marché : les moteurs de l'innovation non technologique*

En Ile-de-France, 38 % des petites et moyennes entreprises de l'industrie manufacturière (PMI) ont réalisé des innovations non technologiques entre 2008 et 2010.

Parution : décembre

Partenariat : Insee



### Enjeux Ile-de-France n° 152

#### *L'emploi salarié francilien dans l'industrie divisé par deux en vingt ans*

En Ile-de-France, l'emploi salarié dans l'industrie baisse de façon continue depuis 20 ans quel que soit le secteur.

Parution : janvier

Partenariat : Insee



## COMMERCE

### Enquête "soldes"

Enquête téléphonique auprès de 300 commerçants parisiens et enquête qualitative auprès des commerçants de la rue de Rennes.

Parution : semestrielle (février et juillet)

#### *Soldes d'été 2013 : effet de rattrapage relatif après une saison calamiteuse*

Après une saison marquée par un météo exécrable et une très forte baisse de la consommation, les soldes, portés par le retour du beau temps, ont permis aux clients de retrouver le chemin des magasins. Les commerçants sont donc soulagés mais loin de l'euphorie en raison du contexte de pouvoir d'achat fortement contraint et des faibles marges. Ils restent toutefois optimistes pour la prochaine saison.





### **Soldes d'hiver 2013 : conjoncture défavorable, concurrence accrue : les soldes d'hiver sous pression**

Après une saison automne-hiver 2012 marquée par une baisse générale des ventes, les soldes d'hiver n'ont pas permis de lancer favorablement l'année 2013. Malgré une bonne fréquentation les premiers jours, la dynamique s'est rapidement essoufflée. La morosité reste de mise pour les commerçants parisiens, qui voient leur chiffre d'affaires s'étioler à mesure que le pouvoir d'achat des ménages se dégrade et que le commerce en ligne progresse. Le bilan général des soldes d'hiver est donc jugé comme décevant.



### **Enjeux Ile-de-France n° 156**

#### **Les marchés de proximité franciliens dans l'air du temps**

Recherche de qualité et demande de proximité ; ces deux leitmotifs sont les nouveaux critères de choix des ménages quand il s'agit de leur consommation.

Parution : mai



### **Enjeux Ile-de-France n° 154**

#### **Du multicanal au cross-canal, de nouvelles opportunités pour le commerce francilien**

À l'heure d'internet, des réseaux sociaux et des achats sur mobile ou tablette numérique, les commerces cherchent à s'adapter aux nouveaux comportements des clients, toujours plus exigeants lorsqu'il s'agit d'engager une démarche d'achat.

Parution : mars

## **SERVICES**



### **Les logiciels et jeux électroniques, spécialités franciliennes**

Logiciels et jeu vidéo sont deux spécialités franciliennes qui pourraient devenir des filières d'excellence car elles disposent de nombreux atouts, à commencer par des professionnels qualifiés, mais souffrent de la petite taille des entreprises et peinent à transformer les innovations en réussites commerciales.

Publication réalisée pour le CESER, commission emploi et développement économique. Rapporteur M. Alain Buat.

Parution : juillet



### **Enjeux Ile-de-France n° 158**

#### **Les entreprises franciliennes du jeu vidéo, compétentes et dynamiques mais fragiles sur un marché mondialisé**

Au croisement de la culture et des nouvelles technologies, l'industrie du jeu vidéo est passée en quelques années d'une cible de passionnés à un succès auprès du très grand public. Les entreprises franciliennes sont dynamiques et créatives, mais ces petites structures sont souvent fragiles, face à une concurrence mondiale très forte.

Parution : octobre





## Enjeux Ile-de-France n° 155

### *L'Ile-de-France, l'étoile du cinéma*

Avec ses 195 communes équipées de cinémas, et 20 % des fauteuils existant au plan national, l'Ile-de-France réalise à elle seule 28 % des entrées du cinéma français. Les entreprises franciliennes du cinéma sont parmi les meilleures au monde, dans les industries techniques en particulier. Mais cette filière créatrice de nombreux emplois présente de nombreuses disparités selon les activités.

Parution : avril

## TOURISME



## Enjeux Ile-de-France n° 157

### *L'Ile-de-France est-elle toujours leader sur le marché des congrès internationaux ?*

Le secteur des congrès génère des retombées économiques très importantes, notamment à Paris qui fait partie des leaders mondiaux historiques. Toutefois, le cap de l'an 2000 a modifié les forces en présence : qu'en est-il aujourd'hui ?

Réalisé en collaboration avec le département Tourisme, Congrès-salons.

Parution : juin



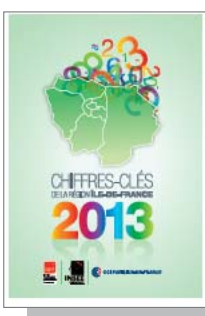
## Enjeux Ile-de-France n° 153

### *L'hôtellerie francilienne : une offre importante mais potentiellement insuffisante*

Grâce à ses 145 000 chambres réparties dans 6 000 hôtels, l'Ile-de-France offre la capacité d'hébergement la plus importante d'Europe. Cette offre pourrait cependant ne pas être suffisante à l'horizon 2020 pour faire face à une demande croissante.

Partenaire(s) : Insee Ile-de-France

Parution : février



## CHIFFRES-CLÉS

Ces chiffres-clés publiés en mars 2013 sont réalisés en collaboration avec l'Insee Ile-de-France, l'IAU Ile-de-France.

Environ 600 000 téléchargements du document.



## Paris Region Key Figures 2013(en anglais)

Partenariats : IAU Ile-de-France, ARD





## Version en mandarin

Partenariats : IAU Ile-de-France, ARD

## DÉMOGRAPHIE D'ENTREPRISES

### La lettre 2013 de la création d'entreprises en Ile-de-France

En 2012, les créations d'entreprises en Ile-de-France ont été stables par rapport à l'année précédente. Alors que le régime de l'auto-entrepreneur est susceptible d'être réformé d'ici la fin de l'année, les autoentreprises représentent, pour la quatrième année consécutive, plus de la moitié des créations.

Partenariat : Service transmission création de la CCI Paris Ile-de-France

Parution : juillet



### Panorama 2013 de la cession-reprise d'entreprises en Ile-de-France

266 300 entreprises franciliennes ont à leur tête un dirigeant qui atteindra l'âge de la retraite au cours des dix prochaines années. 87 400 d'entre elles emploient au moins un salarié.

Présentation des résultats lors de la journée régionale cession reprise le 12 novembre 2013

Présentation des résultats lors du petit déjeuner des partenaires de "passer le relais" le 16 avril 2013

Parution : mai



### Situation financière des TPE franciliennes

*Le commerce de détail en magasin non spécialisé et le commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé*

Ce dispositif d'alerte, mis en oeuvre pour la sixième année, a fait apparaître, à partir des critères de détection utilisés, à la fois des zones de fragilité mais aussi quelques éléments de force pour les secteurs du commerce de détail en magasin non spécialisé et du commerce de détail alimentaire en magasin spécialisé, pour les TPE installées en Ile-de-France.

Partenariat : OCED

Parution : juin



■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Web



## Site internet du CROCIS

(site [www.crocis.cci-paris-idf.fr](http://www.crocis.cci-paris-idf.fr))

Gestion du fichier clients : travail hebdomadaire.

Lettre d'information diffusée mensuellement à plus de 2 500 clients inscrits à la lettre d'information et diffusion aux syndicats et organisation professionnelles.

Edition mensuelle des statistiques de fréquentation.

Création de fiches thématiques reprenant les principales statistiques sectorielles ou conjoncturelles.

## Réseaux sociaux :

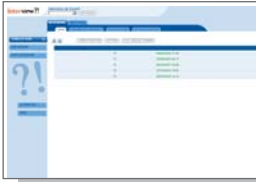
Animation sur les réseaux

Twitter : 316 abonnés

Facebook : 220 amis



Mise à  
disposition  
d'expertise



## Enquêtes web :

### Mise en place d'un suivi et coordination des enquêtes via le Web au sein de la CCI Paris Ile-de-France

Suite à l'achat d'un outil commun permettant la réalisation d'enquêtes en ligne (logiciel Interview?!), nécessité d'une coordination centrale des enquêtes.

Au vu de l'expertise du CROCIS en matière d'enquêtes, prise en charge de cette fonction.

Appui interne pour la rédaction et la mise en ligne d'enquêtes.

Appel d'offres, reconduction du marché et renouvellement avec le prestataire actuel.

**Nom du logiciel :** "Interview?!".

Depuis le début de l'utilisation du logiciel par les services de la CCIP en 2006, près de 700 questionnaires ont été créés ("Pré-empt'Co", "Vos embauches, la CCIP s'y emploie", quizz linguistiques à Pariglotte, questionnaire pour la refonte du Bip, questionnaire sur le nouvel Intranet, formulaire d'inscription au Forum RH et aux Rencontres du personnel, questionnaires de satisfaction, etc.), dont environ une cinquantaine en 2013. Une montée en gamme de l'outil a eu lieu en janvier 2013. L'évolution des besoins en matière d'enquête au sein de la CCIR a été faite. Un déploiement de l'outil d'enquête en ligne, utilisé précédemment par la CCIP, a été réalisée au sein des CCI 78 et 95.

#### Liste des directions et services concernés :

- CCI 75
- CCI 78
- CCI 93
- CCI 94
- CCI 95
- DGAAE
- DAIEX
- DGAEF (Novancia, Centrale des cas et des médias pédagogiques, DFC, DRIE, école Ferrandi, OFEM, Préau)
- DGAEMC (CREDA, DGAAIE, Pôle économique et fiscal, Pôle juridique, Perspectives économiques et sectorielles, Valorisation des études, IRPI)
- DGAF - DGSM
- DGAAIE
- DIRCOM
- DRH
- Inspection générale

### Enquête de satisfaction auprès des utilisateurs de la plate-forme de veille territoriale du CROCIS

Enquête menée auprès des abonnés aux différentes newsletters de veille dans le but d'évaluer les services proposés et participer à l'amélioration de l'outil.

Réalisation : décembre

## AUTRES ENQUÊTES ET ÉTUDES

### Cité des Expositions

Pour le compte de la SIPAC et Viparis, le CROCIS a mené tout au long de l'année 2012 une étude auprès des acteurs de la filière congrès - salons - événementiel. L'étude consistait à recueillir l'expression de la demande des entreprises de cette filière, au travers d'enquêtes qualitatives et quantitatives : leur première impression sur le concept de Cité des Expositions, leurs suggestions d'optimisation, leurs demandes en matière de locaux, leurs projets...

Les cibles étaient les sociétés de la filière congrès et salons, de la TPE aux groupes internationaux.

Cette enquête avait pour finalité de s'assurer de l'opportunité de la réalisation de la Cité des Expositions et de contribuer, le cas échéant, à enrichir la qualification et

le contenu du projet.

Réalisation : une présentation finale des résultats a eu lieu en janvier 2013 devant notamment messieurs Jean-Yves Durance et Renaud Hamaide

### **Monographies sectorielles**

Monographies sectorielles :

Réalisation de quatre monographies économiques sectorielles dans le cadre de la convention CCI Paris IDF / Conseil général intitulé " Connaissance et valorisation des filières industrielles " :

- Aéronautique
- Automobile
- Eco-activités
- Mécanique

Ces monographies pourront être publiées ensuite sous forme de synthèse dans la collection " Enjeux Ile-de-France ". Un ou deux événements pourraient être organisés dans le cadre de la restitution des résultats de ces études.

### **Baromètre auprès des élus de la CCI Paris Ile-de-France**

Les élus de la CCI Paris Ile-de-France sont avant tout des chefs d'entreprises ; le CROCIS leur soumet un questionnaire en ligne, chaque trimestre, afin de les interroger sur la conjoncture (activité, situation financière, emploi...) et différentes questions d'actualité.

### **Enquêtes sur les besoins d'accompagnement des entreprises franciliennes**

Pour le compte de la direction marketing, l'objectif de la mission était de disposer d'un outil pérenne d'aide à la décision dans la construction et l'évolution de l'offre d'appui aux entreprises de la CCI Paris Ile-de-France. Pour cela, le CROCIS a été chargé d'organiser deux enquêtes distinctes : la première auprès des créateurs d'entreprises, par l'intermédiaire d'un questionnaire en ligne, la seconde auprès des entreprises franciliennes via l'aide d'un prestataire externe.

### **Etat des lieux du sujet Développement Durable dans l'écosystème de PME franciliennes évoluant dans les domaines du logiciel, des systèmes, de l'électronique et de l'optique pour le pôle de compétitivité Systematic**

Aujourd'hui, les technologies de l'Information et de la communication ne participent plus seulement à la productivité économique des territoires, elles doivent également prendre conscience de leur impact environnemental. La prise en compte du développement durable dans la stratégie de développement va progressivement et irrémédiablement modifier les pratiques des PME.

L'objectif de l'étude confiée au CROCIS était d'établir un état des lieux du sujet développement durable dans l'écosystème des PME franciliennes évoluant dans les domaines du logiciel, des systèmes, de l'électronique et de l'optique. Pour y parvenir, le CROCIS a mené une enquête auprès de 165 PME de la filière.

### **Etude auprès des commerçants sur la concentration des paiements par carte bancaire**

Pour le compte de l'Échangeur PME, saisie de plus de 800 questionnaires papier et intégration au logiciel d'enquête en ligne Interview?!. L'analyse résultant de cette opération a permis de mettre en avant l'utilisation des TPE (terminaux de paiement électronique) par les commerçants en Ile-de-France et à Nice.

### **La physionomie économique du Val-de-Marne**

Cette étude a pour objectif de définir ce qui fait les forces et les faiblesses de ce département. Quelles filières y sont implantées, comment évolue l'activité économique depuis une dizaine d'années, quel impact de la crise...

Etude réalisée à la demande du COPAC. Les principales conclusions ont été présentées lors d'une manifestation organisée par le COPAC le 19 avril.

## **GROUPE DE TRAVAIL**

**Groupe de travail** rassemblant les responsables des études dans les CCID et CCIT sur la base de son expertise, le CROCIS prend l'animation de la communauté de métiers existant au niveau régional et dans les différentes CCI départementales et territoriales impliquées dans la production d'études. La coordination au niveau régional favorise un effet de diffusion des savoir-faire et des expertises. Elle permet également de proposer des valorisations à une échelle plus large des différents produits. Par ailleurs, le programme de travail du CROCIS sera élaboré en cohérence avec les programmes déclinés au niveau départemental tout en harmonisant les besoins exprimés aux différentes échelles.

Réunions : mars, juillet et novembre

## **Participation en tant que membre du CNIS (Conseil National de l'Information Statistique)**

Comité du label

## **Participation au CRIES Ile-de-France (Comité Régional pour l'Information Economique et Sociale)**

Formation "Entreprises"

## **Participation au Conseil d'Orientation annuel de la Cellule de Veille d'Analyse et Documentation (CVAD) de la Préfecture de région**





Cellule  
de veille  
économique



Assurer la continuité des prestations de veille sur les territoires du Grand Paris  
Publication moyenne mensuelle de 603 nouveaux articles sur le portail de veille sur l'Île-de-France et les 4 départements de la Petite couronne.  
Cette veille est élargie depuis 2013 aux 4 départements de la Grande couronne.

### **Diffusion de 27 newsletters thématiques et territoriales ainsi que de la newsletter sur le Grand Paris.**

663 newsletters quotidiennes ou hebdomadaires sont ainsi diffusées par mois aux collaborateurs ou élus abonnés.

Diffusion des alertes personnalisées créées par les collaborateurs utilisateurs du portail

Création de nouvelles newsletters thématiques et territoriales :

- Grand Paris - La Quotidienne
- L'Actu du 77, L'Actu du 78, L'Actu du 91, L'Actu du 95 ; Flash hebdo Annonces de Marchés Publics
- Flash Info Plans sociaux

### **Déploiement du portail de veille vers les collaborateurs des CCI départementales de la Grande couronne.**

550 collaborateurs utilisateurs pour 3 800 pages vues / mois en moyenne

Présentation du portail de veille dans les CCID 78 et CCID 95, dans les CCIT 77 et 91.

### **Lancement d'un réseau de veilleurs territoriaux avec les CCID du 78 et CCID 95 (mise en place au dernier trimestre 2013)**

#### **Evolution du portail de veille**

Lancement de la version 3 du portail de veille en juillet 2013.

Nouvelles fonctionnalités :

1. personnalisation des livrables de veille par chaque collaborateur ;
2. intégration de la multi catégorisation et d'un module de cartographie de l'information ;
3. automatisation accrue de la collecte d'information ;
4. Maintenance du portefeuille de sources (550 sources dont 450 actives).

Traitement des demandes d'articles des collaborateurs : 300 articles demandés à la cellule de veille par mois en moyenne.

#### **Prestation de veille pour collectivités territoriales**

Poursuite du projet avec les CCID.

Lancement de la phase de test de la prestation auprès de

1. la Communauté d'agglomération de Parisis, en collaboration avec la CCID 95 (juillet-septembre 2013) ;
2. des villes de Montrouge, Nanterre et Rueil-Malmaison, en collaboration avec la CCID 92 (octobre-décembre 2013)
3. de la ville de Montreuil, en collaboration avec la CCID 93 (septembre-octobre 2013)
4. des villes d'Orly, Vitry-sur-Seine, Villejuif et de la Communauté d'agglomération Charenton-Saint-Maurice avec la CCID 94



**Formations**

## **Programme de formations**

Conception et programmation d'un ensemble de formations courtes (1 journée) sur les métiers de l'observation économique. Ces formations sont assurées par les chargés d'études et chargés de veille du CROCIS. Elles s'adressent notamment aux chargés d'études de services économiques, agences de développement, organismes consulaires, cabinets d'études, professionnels du développement local.

### **Session du 15 février 2013 :**

"Le diagnostic territorial : pourquoi et comment faire ?"

### **Session du 22 mars 2013 :**

"Réussir ses cartes : choisir les traitements statistiques et graphiques adaptés à ses objectifs".

### **Session du 26 mars 2013 :**

"Les enquêtes auprès des chefs d'entreprises : comment obtenir une information fiable".

### **Session du 23 mai 2013 :**

"Pour une veille territoriale opérationnelle : mettre en place sa veille automatisée avec des outils gratuits ou à petits budgets".

### **Session du 3 juin 2013 :**

"Atelier veille : créer un dispositif de veille territoriale avec des outils gratuits".

### **Session du 21 novembre 2013 :**

"Élaborer un tableau de bord de conjoncture économique : faire la synthèse des évolutions économiques récentes d'un territoire".

### **Session du 12 décembre 2013 :**

"Analyse multivariée : comment synthétiser l'information issue de données nombreuses et hétérogènes ?".

**Au total, le CROCIS a formé 42 personnes en 2013**

## **Formations sur mesure :**

EFFIGIP - Cartographie

■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ Retombées  
médi

## JANVIER

- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - fashionmag.com - 9 janv. 2013 - Les soldes démarrent plus fort à Paris et en ligne qu'en province.docx
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - AFP - 9 janv. 2013 - Soldes - les clients au rendez-vous sur internet et à Paris, plus attentistes en province.pdf
- Soldes hiver 2013 - chefdentreprise.com - 10 janv. 2013 - Début encourageant pour les CC
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - L'Internaute - 11 janv. 2013 - Soldes - les clients au rendez-vous sur internet et à Paris, plus attentistes en province.pdf
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - Première Heure - 11 janv. 2013 - Soldes d'hivers - 5 semaines de "gros rabais"
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - cession-commerce.com - 10 janv. 2013 - Soldes d'hiver - une première journée bien orientée.docx
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - emarketing.fr - 10 janv. 2013 - soldes, début encourageant
- Soldes hiver 2013 "Premier Jour" - francematin.com - 19 janv. 2013 - Soldes d'hiver - une première journée bien orientée
- Soldes hiver 2013 "Mi-soldes"- Les Echos - 22 janv.2013 - La neige favorise les centres commerciaux et le net
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - lefigaro.fr - 29 janvier 2013 - En vingt ans, l'industrie a vu son activité salariale en Ile-de-France réduite de moitié
- Soldes hiver 2013 - ma-reduc.com - 23 janv. 2013 - La neige a favorisé les ventes en ligne
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - lefigaro.fr - 29 janvier 2013 - L'inexorable déclin de l'emploi industriel francilien
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - courriercadres.com - 29 janvier 2013 - Industrie : l'emploi salarié divisé par deux en vingt ans en Île-de-France
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - La Tribune - 31 janvier 2013 - Ile-de-France, ton industrie s'en va !

## FEVRIER

- TBE T3-2012 - carif-idf.org - 1er février 2013 - Première baisse de l'emploi salarié francilien depuis fin 2009
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - evous.fr - 1er février 2013 - L'emploi salarié francilien dans l'industrie divisé par deux en vingt ans
- Soldes hiver 2013 - France Bleu - 7 février 2013 - Bilan des soldes décevant
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - Echo d'Ile-de-France - 8 février 2013 - L'industrie francilienne entre doute et espoir
- Soldes hiver 2013 - cession-commerce.fr - 8 février 2013 - Bilan décevant pour les soldes d'hiver
- Soldes hiver 2013 - Première Heure - 11 février 2013 - Des soldes plutôt cassées
- Soldes hiver 2013 - lefigaro.fr - 11 février 2013 - Soldes d'hiver : bilan morose, sauf pour le e-commerce
- Soldes hiver 2013 - commercedeparis.fr - 12 février 2013 - Bilan décevant, mais optimisme persistant
- Soldes hiver 2013 - journaldunet.com - 12 février 2013 - L'e-commerce est en croissance de 7% sur les soldes d'hiver 2013
- Soldes hiver 2013 - Journal France 2 (Télématin) - 13 février 2013 - Bilan plutôt positif
- Soldes hiver 2013 - AFP - 14 février 2013 - Bilan décevant pour le commerce physique, internet progresse
- Soldes hiver 2013 - fashionmag.com - 14 février 2013 - Bilan décevant pour le commerce physique, internet progresse
- Soldes hiver 2013 - bfmbusiness.com - 14 février 2013 - Des soldes d'hiver décevants
- Soldes hiver 2013 - leparisien.fr - 18 février 2013 - Les commerçants demandent la fin des soldes flottants
- Soldes hiver 2013 - france24.com - 21 février 2013 - bilan décevant pour le commerce physique, internet progresse
- Soldes hiver 2013 - la semaine de l'IdF - 26 février 2013 - les soldes ne sont plus ce qu'elles étaient

## MARS

- Enjeux 153 [HÔTELLERIE] - Première Heure - 1er mars 2013 - Hôtellerie : une offre importante mais potentiellement insuffisante
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - Industrie-hoteliere.com - 1er mars 2013- L'hôtellerie francilienne : une offre bientôt insuffisante ?
- Soldes hiver 2013 - Commerce magazine - 1er mars 2013 - Soldes d'hiver, des consommateurs frileux
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - Localtis.info - 5 mars 2013 - Paris bat son record de nuitées hôtelières, mais l'Ile-de-France manque de chambres
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] -Tour hebdo - 8 mars 2013 - 7000 : le besoin de nouvelles chambres à Paris d'ici 2020
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - DirectMatin.fr - 4 mars 2013-Vers des hôtels parisiens saturés en 2020 ?
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - Les Affiches parisiennes- 5 mars 2013 - L'hôtellerie francilienne : une offre potentiellement insuffisante
- Enjeux 152 [INDUSTRIE] - Le Parisien 77 - 18 mars 2013 - En vingt ans, la région a perdu 370 000 postes dans l'industrie
- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - challenges.fr - 18 mars 2013 - Industrie les effectifs franciliens réduits de moi-

tié en 20 ans

- Enjeux 152 [ INDUSTRIE ] - 18 mars 2013 - France3 - le 12-13 Ile-de-France
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - La Semaine de l'Ile-de-France - 19 mars 2013- L'Ile-de-France va bientôt manquer d'hôtels
- Soldes hiver 2013 - L'Essentiel de la chaussure - 20 mars 2013 - Soldes hiver, un cru médiocre
- Enjeux 153 [HOTELLERIE] - La Gazette Officielle du Tourisme-20 mars 2013- L'Ile-de-France offre la capacité d'hébergement la plus importante d'Europe

## AVRIL

- Enjeux 153 [HÔTELLERIE] -L'industrie hôtelière, 1<sup>er</sup> avril 2013 - Hôtellerie francilienne une offre bientôt insuffisante ?
- Enjeux 155 [CINEMA] Première Heure - 26 avril 2013 - Cinéma-IDF - malgré une forte croissance en 2011, la filière s'inquiète des délocalisations de tournages

## MAI

- Enjeux 155 [CINEMA]- L'Usine Nouvelle-16 mai 2013-Ile-de-France, la capitale du cinéma
- Enjeux 143 - toute-la-franchise.com - Le commerce Paris Petite couronne en chiffres - 23 mai 2013
- Enjeux 143 - toute-la-franchise.com - Le commerce Paris Petite couronne en mutation - 24 mai 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - toute-la-franchise.com - Cession reprise d'entreprises en Ile-de-France - 25 mai 2013
- Enjeux 156 - Journal des communes - La CCI Paris Ile-de-France cartographie les marchés de proximité franciliens - 29 mai 2013
- Enjeux 156 - Les Echos - Nombre de marchés en IdF - 30 mai 2013
- Fiches Services-Commerce Toute la franchise.com-Focus sur le commerce et les services à Paris et en Petite couronne - 21 mai 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - Courriercadres.com - Reprise d'entreprise : plus de 260 000 structures potentiellement concernées en Ile-de-France - 30 mai 2013

## JUIN

- Enjeux 156 - Le Figaro - Les marchés parisiens font des heures sup - 2 juin 2013
- Enjeux 156 - Le Parisien 94 - Le département attire encore les marchands ambulants - 7 juin 2013
- Enjeux 156 - Le Parisien 77 - Les Seine-et-Marnais de retour dans les marchés - 7 juin 2013
- Enjeux 156 - Le Parisien 92 - Vous faites vos courses dans 86 marchés - 7 juin 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - apce.com - Panorama 2013 de la cession-reprise d'entreprises en Ile-de-France
- Enjeux 156 - Le Parisien 91 - Les marchés regagnent du terrain en Essonne - 7 juin 2013
- Enjeux 156 - Le Parisien 75 - Les Parisiens plébiscitent leurs marchés - 7 juin 2013
- Enjeux 145 [Restauration] - Aujourd'hui en France- L'agroalimentaire une filière de poids en région-capitale - 3 juin 2013-
- Panorama 2013 de la cession-reprise - cession-entreprise.com - Le départ en retraite est souvent anticipé par le cédant - 11 juin 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - veille.infometiers.org - En Ile-de-France, 266 300 entreprises potentiellement à reprendre d'ici 10 ans - 14 juin 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - Le Parisien Eco - Candidats à la reprise d'entreprise - 24 juin 2013
- Soldes été 2013 - AFP - 26 juin 2013 - Début timide après une saison calamiteuse
- Soldes été 2013 - FashionMag.com - 26 juin 2013 - Début timide après une saison calamiteuse
- Soldes été 2013 - La Vie Eco - 26 juin 2013 - Début timide après une saison calamiteuse
- Soldes été 2013 - Le Figaro - 26 juin 2013 - Première journée satisfaisante
- Soldes été 2013 - Libération - 26 juin 2013 - Début timide après une saison calamiteuse
- Soldes été 2013 - Première Heure - 28 juin 2013 - La météo exécrable a gonflé les stocks d'invendus
- Soldes été 2013 - 20minutes - 27 juin 2013 - Début timide pour les soldes

## JUILLET

- COPAC - L'itinérant - 01 juillet 2013 - Physionomie du tissu économique
- Panorama 2013 de la cession-reprise - Informations Entreprise - La retraite du chef d'entreprise, mode d'emploi - 01 juillet 2013
- Panorama 2013 de la cession-reprise - blog.lefigaro.fr - Les patrons de PME devront informer leurs salariés deux mois avant la vente - 15 juillet 2013
- Soldes été 2013 - BFM Business - 25 juillet 2013 - Interview de Philippe Solignac



- Soldes été 2013 - DirectGestion.com - 28 juillet 2013 - Soldes d'été 2013 : un effet de rattrapage relatif après une saison calamiteuse
- Soldes été 2013 - Boursorama - 26 juillet 2013 - Pas d'euphorie après des soldes plutôt réussis
- Soldes été 2013 - Lefigaro.fr - 26 juillet 2013 - Les soldes, un événement à nouveau très attendu
- Soldes été 2013 - Lefigaro.fr - 27 juillet 2013 - Pas d'euphorie après des soldes plutôt réussis
- Soldes été 2013 - lexpansion.lexpress.fr - 29 juillet 2013 - Soldes : bilan correct, mais insuffisant pour sauver la saison
- Soldes été 2013 - AFP - 30 juillet 2013 - Soldes : bilan correct, mais insuffisant pour sauver la saison
- Soldes été 2013 - actu.orange.fr - 30 juillet 2013 - Soldes : bilan correct, mais insuffisant pour sauver la saison
- Soldes été 2013 - Lanouvellerepublique.fr - 30 juillet 2013 - Soldes : bilan correct, mais insuffisant pour sauver la saison
- Soldes été 2013 - Les Echos - 30 juillet 2013 - Habillement, des soldes réussis mais insuffisants
- Soldes été 2013 - LeQuotidien.re - 30 juillet 2013 - Bilan correct, mais insuffisant pour sauver la saison
- Soldes été 2013 - Directmatin.fr - 30 juillet 2013 - Les soldes d'été ont fait recette
- Soldes été 2013 - Europe 1 - 30 juillet 2013 - Les soldes d'été à relativiser
- Soldes été 2013 - Boursier.com - 30 juillet 2013 - Les soldes d'été marqués par d'importantes démarques
- Soldes été 2013 - Fashionmag.com - 31 juillet 2013 - Un bilan qui ne sauvera pas la saison

## **AOUT**

- Soldes été 2013 - Leparisien.fr - 1er août - Au Quatre-Temps, grosse affluence, petites dépenses
- Soldes été 2013 - Leparisien.fr - 1er août - Les commerçants partagés
- Soldes été 2013 - affiches-parisiennes.com - 7 août 2013 - Enquête soldes d'été 2013 - rattrapage relatif...

## **SEPTEMBRE**

- La lettre 2013 de la création d'entreprise en Ile-de-France - creersaboite.fr - septembre 2013 - Création d'entreprise et auto-entrepreneuriat progressent en Île-de-France
- Enjeux 158 -Metronews-29 septembre 2013-Ile-de-France : le secteur des jeux vidéo demande de l'aide
- Enjeux 128 - lexpress.fr - 27 septembre 2013 - Ma boîte déménagement!
- Enjeux 158 - InfoDSI.com - 30 septembre 2013-le jeu vidéo : une spécialité francilienne en manque de soutien
- Enjeux 158 - ITR manager.com-30 septembre 2013-le jeu vidéo : une spécialité francilienne en manque de soutien
- Enjeux 158 - ITChannel.info - 1<sup>er</sup> octobre 2013 - le jeu vidéo : une spécialité francilienne en manque de soutien
- Enjeux 158 - itrgames.com - 30 septembre 2013 - le jeu vidéo : une spécialité francilienne en manque de soutien
- Enjeux 158- AFJV.com - 26 septembre 2013- Les entreprises franciliennes du jeu vidéo, compétentes et dynamiques mais fragiles sur un marché mondialisé
- La lettre 2013 de la création d'entreprise en Ile-de-France - gautier-girard.com - 1<sup>er</sup> octobre 2013 - "Les auto-entreprises représentent plus de la moitié du total des créations en Ile-de-France"

## **OCTOBRE**

- Enjeux 145 - Commerce magazine- 1<sup>er</sup> octobre 2013- La restauration rapide a toujours de l'appétit.
- Enjeux 158 - Le Parisien Economie - 21 octobre 2013-Des industries en pointe dans le jeu vidéo
- Enjeux 158- Le Journal du Dimanche - 20 octobre 2013-Un tournant pour les jeux vidéo
- La lettre 2013 de la création d'entreprise en Ile-de-France - auto-entrepreneur.fr - Défense du régime Auto-Entrepreneur : la CCI passe à l'offensive !
- TBE - latribune.fr - 30 oct. 2013 - Le début de l'éclaircie pour l'économie francilienne
- TBE - Décideurs en Région - 30 oct. 2013 - Le début de l'éclaircie pour l'économie francilienne

## **NOVEMBRE**

- Enjeux 158 - Jeux vidéo - JT France 3 Paris Région - le 5 nov.
- Enjeux 159 - Groupes étrangers - lefigaro.fr - 22 nov. 2013 - Les entreprises franciliennes de plus en plus pénalisées par la crise

## **DECEMBRE**

- Enjeux 159 - Groupes étrangers - Entreprendre - 10 décembre 2013 - Investissements étrangers, bons pour l'emploi

## **Le CROCIS de la CCI Paris Ile-de-France**

### **Président du CROCIS**

Alain BUAT, élu de la CCI Paris Ile-de-France

### **Secrétaire générale**

Isabelle SAVELLI-THIAULT

### **Chargée de mission**

Martine DELASSUS

### **Chargé d'études Industrie - Démographie d'entreprises**

Yves BURFIN

### **Chargé d'études Commerce - Enquêtes - Développement durable**

Julien TUILLIER

### **Chargé d'études Conjoncture - Europe**

Mickaël LE PRIOL

### **Chargée d'études Services**

Bénédicte GUALBERT

### **Veille économique**

Marielle GUERARD

Marie LEFAUVRE

Catherine PICQ

### **PAO - Multimédia**

Nathalie PAGNOUX

### **Administration - Secrétariat**

Isabelle BURGOT-LAMBERT

**[www.crocis.cci-paris-idf.fr](http://www.crocis.cci-paris-idf.fr)**